



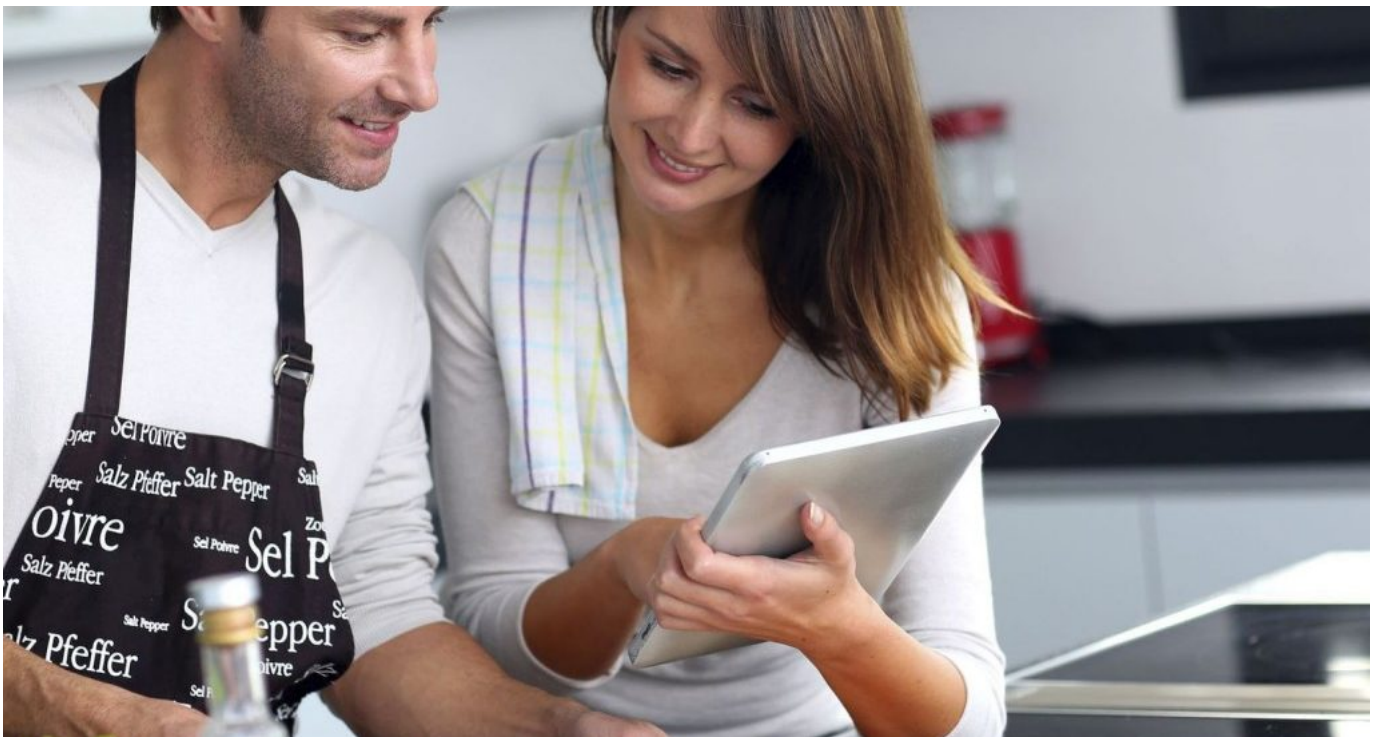
(<http://digitalandfood.fr/>)

Marketing digital et relation client en restauration

NOUVELLES TECHNOLOGIES ([HTTP://DIGITALANDFOOD.FR//NOUVELLES-TECHNOLOGIES](http://digitalandfood.fr//nouvelles-technologies))

Génération Y : la cuisine à la sauce digitale

Posté le 30 mai 2017 (<http://digitalandfood.fr/nouvelles-technologies/generation-y-cuisine-digitale>)



(<http://digitalandfood.fr/nouvelles-technologies/generation-y-cuisine-digitale>)

La Génération Y, appelée aussi les Millenials (enfants du millénaire), a aujourd'hui entre 25 et 34 ans. Contrairement aux générations précédentes, elle a grandi avec les ordinateurs et les consoles de jeux. Elle est donc par nature largement « connectée ».

Quid de leurs comportements en cuisine ?

Une étude récente (*Cooking trades among millenials : welcome to the digital kitchen*, menée par Google en partenariat avec l'agence McGarrybowen et Kraft Foods) nous montre que la Génération Y est connectée jusque dans la cuisine.

Connectés jusqu'au bout de leur cuillère

Ainsi, 59 % des Millenials utilisent leur smartphone ou tablette en cuisine, pour rechercher des conseils pratiques et apprendre de nouvelles recettes ou compétences, mais aussi dans un but de convivialité et de partage. En effet, 27 % d'entre eux souhaitent partager ce qu'ils font en cuisine avec leurs amis et leur famille.

Greffés à leur téléphone portable (en cuisine comme ailleurs), ils choisissent la recette qu'ils vont réaliser et de quelle façon ils vont la réaliser, jonglant entre accessoires de cuisine et smartphone ou tablette (ce qui n'est parfois pas sans séquelles pour ces derniers...).

S'ils consultent et se fient aux différents sites Internet et applications, les Millenials sont tout de même soucieux de pouvoir réaliser des **recettes uniques et originales**. La personnalisation de la recette est donc un point important pour eux.

Autres faits intéressants :

- **23 %** d'entre eux utilisent la **commande vocale** pour rechercher des précisions sur les étapes d'une recette (ce qui semble assez peu étant donné que cette fonctionnalité peut s'avérer bien utile quand on a les mains prises...).
- **75 %** sont abonnés à une **chaîne de cuisine YouTube** et visionnent les vidéos de recettes sur leur smartphone.

Les recettes les plus populaires auprès de la Génération Y ? Les cookies au chocolat, le cake à la banane et le pain de viande. On notera une tendance assez accentuée vers le sucré, peut-être due au besoin de cette génération de se rattacher aux réminiscences de son enfance.

Les cahiers de recettes 2.0

Quel intérêt pour le **marketing digital** me direz-vous ?

Ce qui intéressant avec cette étude c'est qu'elle nous renseigne sur les attentes de la Génération Y vis-à-vis de ce que peut lui apporter le **digital en cuisine**, à toutes les étapes de la préparation d'une recette.

Ce qu'il en ressort c'est que qui touche à la cuisine semble être un marché inépuisable, dans lequel les offres de produits et de services en ligne ont de beaux jours devant eux.

Aujourd'hui, plus que jamais, la cuisine est définitivement collaborative et reste synonyme de partage, de sa création et sa dégustation, en mettant **au cœur des préoccupations l'expérience utilisateur**. Les recettes de nos grands-mères, scrupuleusement notées dans nos vieux cahiers, ont trouvé leur pendant 2.0 avec des sites comme Marmiton ou des réseaux sociaux comme Instagram.

No comments yet (<http://digitalandfood.fr/nouvelles-technologies/generation-y-cuisine-digitale#respond>)

LAISSER UN COMMENTAIRE

Commentaire

Entrée

Adresse e-mail

Site web

PUBLIER RÉPONSE

◀ **PAIEMENT MOBILE : CE QUE LES RESTAURATEURS DOIVENT SAVOIR** ([HTTP://DIGITALANDFOOD.FR/NOUVELLES-TECHNOLOGIES/PAIEMENT-MOBILE-RESTAURANTS](http://digitalandfood.fr/nouvelles-technologies/paiement-mobile-restaurants))

INNOVATIONS DIGITALES DANS LA CUISINE DES CHEFS ▶ ([HTTP://DIGITALANDFOOD.FR/NOUVELLES-TECHNOLOGIES/INNOVATIONS-DIGITALES-CUISINE-CHEFS](http://digitalandfood.fr/nouvelles-technologies/innovations-digitales-cuisine-chefs))

© (<https://www.instagram.com/digitalandfood/>)

© 2017 Digital & Food. Thème par Colorlib (<http://colorlib.com/>). Propulsé par WordPress (<http://wordpress.org/>)