



- IMMOBILIER - BORDEAUX -

LE GROUPE PICHET DONNE LE COUP D'ENVOI D'URBAN ART SUR L'ANCIEN SITE DE L'ECOLE SANTE NAVALE

Vendredi 18 décembre, Alain Juppé (Maire de Bordeaux, Président de Bordeaux Métropole et Ancien Premier Ministre), Pascal Gérasimo (Directeur Général de Bordeaux Métropole Aménagement) et Patrice Pichet (Président Directeur Général du Groupe Pichet) ont posé la première pierre d'un programme immobilier de très grande ampleur, en plein centre de Bordeaux.

284 logements neufs, un hôtel All Suites 3 étoiles de 162 lits, une résidence étudiante All Suites Study de 54 appartements, ainsi que des services (commerces, crèche et gymnase) prendront place sur l'ancien site de l'école militaire Santé Navale. L'ensemble mixte s'étendra sur près de 20 000 m² et comprendra plus de 410 lots dont les premiers seront livrés au 3^e trimestre 2017. Tourné vers l'avenir, Urban Art incarne ainsi le renouveau du centre-ville de Bordeaux.

URBAN ART : UN PROJET COMPLET, PORTÉ PAR LES DIFFÉRENTS MÉTIERS DU GROUPE PICHET ...

Élus, institutionnels, partenaires, architectes, entreprises et autres acteurs du programme figuraient parmi les nombreux invités venus assister au lancement symbolique des travaux **d'Urban Art, la nouvelle réalisation du Groupe Pichet située cours de la Marne à Bordeaux.**

*« Urban Art propose une solution complète d'aménagement pour laquelle nous avons associé plusieurs de nos savoir-faire. La promotion immobilière, tout d'abord, mais aussi l'exploitation hôtelière, secteur dans lequel nous avons acquis une expertise reconnue grâce à nos concepts All Suites Hôtel*** et de résidence étudiante All Suites Study » explique Patrice Pichet.*

Ce vaste projet urbain réunira **284 appartements du T1 au T5, 1 hôtel***** avec 162 lits (pour courts ou longs séjours) et **1 résidence étudiante** de 54 appartements équipés avec de nombreux services (salle de sport, accès Internet en wifi, laverie...).

L'offre sera complétée par **4 commerces** et **locaux d'activités** en pied d'immeuble, **1 crèche (environ 35 berceaux)** et **1 gymnase pour les lycéens du quartier**. Près de 350 places de parkings seront proposées en sous-sol.



... ET EMBLÉMATIQUE DE LA MUTATION DE BORDEAUX

Entre les quartiers Nansouty et Sainte-Croix, Urban Art bénéficie d'un **emplacement privilégié, en plein centre-ville, proche de nombreuses commodités.**

Les résidents bénéficieront de commerces, transports (lignes de bus) et établissements scolaires (lycée Gustave Eiffel) à proximité immédiate. Ils pourront aussi accéder à pied en moins de 10 minutes au marché des Capucins, à la place de la Victoire, à la gare Saint-Jean, à l'IUT Bordeaux MONTAIGNE, au campus Universitaire de la Victoire et au futur pôle d'affaires Euratlantique.

Ce programme participe à la **nouvelle impulsion donnée au cœur de Bordeaux**. Il s'inscrit ainsi dans la réflexion de « Re-Centres », un projet ambitieux de renouvellement du centre ancien lancé par la ville en 2010.

Pensé par le **cabinet d'architecture Buffi Associés**, Urban Art illustre ce tournant et fait le pont entre deux époques : une facette historique avec la conservation de la chapelle et d'une porte du XVIII^e siècle, et une facette contemporaine avec une architecture urbaine moderne.

« Familles, étudiants, voyageurs d'affaires ou touristes donneront vie à ce nouvel espace urbain, qui apporte une réponse attendue en matière de logement ou d'hébergement dans le centre de Bordeaux » conclut Patrice Pichet.

145-149, cours de la Marne - Bordeaux

Début de la commercialisation : avril 2015

Début des travaux : octobre 2015

Livraison : 3^e trimestre 2017 (phase 1),
2^e et 3^e trimestres 2018
(phases 2 et 3)

Architectes : Buffi Associés

Prix : T2 à partir de 190 000 €



À propos du Groupe Pichet, promoteur national intégré

En près de 30 ans, le Groupe Pichet a su étendre ses compétences à l'ensemble des métiers de l'immobilier : conception, aménagement, ingénierie, construction, commercialisation et gestion. Acteur incontournable de l'immobilier en France, il pose son empreinte sur l'ensemble du territoire dans des villes comme Paris, Lille, Bordeaux, Bayonne, Pau, Nantes, Besançon, La Rochelle, Lyon, Toulon...

Partenaire privilégié des collectivités locales et territoriales, le Groupe porte, grâce à ses compétences, de nombreux projets d'aménagements urbains, favorisant la diversité de l'habitat (lotissements, habitats individuels et collectifs, résidences de services, immobilier d'entreprise et commercial...) dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale.

Parce que chaque projet est unique, parce que comprendre les attentes de ses clients et partenaires est essentiel, parce que les modes de vie évoluent sans cesse, le Groupe Pichet base son développement sur l'écoute et la proximité. Partout en France, ses collaborateurs participent à la construction des cadres de vie de demain, en tenant compte des spécificités locales.

Le Groupe Pichet en quelques chiffres

- Un volume d'activité de 500 millions d'euros
- 504 millions d'euros de capital social
- 2 500 ventes
- 42 500 m² de surfaces locatives gérées (bureaux, commerces, résidentiel)
- 40 000 lots sous gestion (gérance et syndic)
- 4 500 lits de capacité hôtelière
- 6 directions régionales : Bordeaux, Paris, Bayonne, Nantes, Lille, Lyon
- 1 000 collaborateurs
- 33 ha de vignoble en Pessac-Léognan : Château Les Carmes Haut-Brion

CONTACTS PRESSE :

Yann GOENVEC
Directeur Marketing & Communication
yann.goenvec@pichet.com

Pauline ASTIER-GARESTIER
Responsable Marketing & Communication
pauline.astier@pichet.com

Siège social :

20-24 Av. de Canteranne - 33608 PESSAC Cedex
Tél. : 05 56 07 47 00 - Fax : 05 56 07 94 69